

## Årsberetning 2025

Tillykke med jubilæet 😊 Det er jeg næsten nødt til at indlede med i år. For det er en fælles fortjeneste, at DLO i år kan fejre 125-års jubilæum som fagforening for uddelere, butiksledere og overordnede funktionærer på Coops hovedkontor.

I 125 år har vi som ledere i Coop og brugsforeningerne stået sammen om at sikre ordentlige forhold og arbejdsvilkår i et job, som er meget mere end arbejde, og som nemt kan blive lidt af et kald for mange af os.

»At arbejde i Brugsen er en livsstil«, er et yndet udtryk blandt mange af os – og det rummer sin egen sandhed.

At være uddeler, butiksledere eller overordnet funktionær i Coop eller brugsforeningerne har noget særligt over sig. Det ved vi, der er medlemmer af Danmarks Leder Organisation, bedre end de fleste.

At vi stadig står her efter 125 år, er også noget særligt, og især de senere år har givet turbulens. I DLO følger vi Coops og brugsforeningernes op- og nedture. De har til enhver tid direkte betydning for os, og det gælder også de seneste to år, hvor OK a.m.b.a. har været bestemmende medejer af forretningen Coop Danmark.

Med redningsplanen fulgte et krav om, at Coop Danmark meldte sig ind i arbejdsgiverforeningen Dansk Erhverv, hvilket betød et farvel til 125 års aftaler om arbejdsvilkår og -gode mellem Coop Danmark og DLO.

Beslutningen gav anledning til bekymring i DLO. Det er ingen hemmelighed. Men DLO er her stadig, og som formand er jeg stolt over at stå her foran jer – også i et jubilæumsår. DLO står i egen ret, for nu at bruge et udtryk fra den politiske verden, og vi står stærkere end længe. Vi har siden sommer fået mange nye medlemmer, efter vi ansatte en salgs- og medlemskonsulent i DLO, og den positive udvikling fortsætter.

Skal jeg genbruge et udtryk fra Coop, vil jeg sige, at det ser lysere ud også i DLO – men vi har stadig et stykke arbejde foran os. Jeg glæder mig til det arbejde.

### Nok at tage fat på

Det forgangne år har vist os, at der er nok at tage fat på. Vi har haft travlt i butikkerne, på lagrene og på hovedkontoret, hvor indsatsen for at effektivisere og forbedre driften er fortsat med uformindsket styrke. Godt nok kunne Coop Danmark sidste år i april præsentere et positivt årsresultat og et forbedret driftsregnskab. Der er dog stadig et stykke vej til også at tjene penge på vores kernerdrift.

Men vi arbejder på det, og det har været en behagelig anerkendelse, at Coop Danmark sidste år sendte penge retur til butikker og brugsforeninger hele tre gange. De første 25 millioner kroner blev sendt retur før sommerferien, og yderligere 25 millioner kroner kom i sensommeren. Jeg skal være ærlig at sige, at vi var nok et par stykker, som i det stille tænkte »Ja, ja, lad os nu se, om vi ikke kommer til at betale det hele tilbage sidst på året«.

Men det gjorde vi ikke. Tværtimod fulgte yderligere 25 millioner kroner, så Coop Danmark i alt førte 75 millioner kroner tilbage til butikker og brugsforeninger sidste år. Læg hertil en ekstra betaling fra OK a.m.b.a. og en ny og forbedret forhandleraftale, som blev indgået med tilbagevirkende kraft. Det var noget, der lunede i butikkernes og brugsforeningernes regnskaber.

Jeg vil også gerne anerkende Coop Danmark for at have sænket bidragssatserne med 150 millioner kroner fra 2027 og oprettet en investeringspulje på 100 millioner kroner, som de af vores kollegaer i brugsforeningerne, der er allermest pressede, har mulighed for at låne penge til kritiske investeringer i. Det er nødvendigt – men det er også et stærkt signal om, at vi skal og vil lykkes i fællesskab.

Det er et signal om, at Coop Familien står sammen, og at alt, hvad vi gør, det gør vi til et fælles bedste. Fællesskabet er vores DNA.

Desto større var overraskelsen og forvirringen da først to brugsforeninger og senere en mere valgte at forlade familien og melde sig ud af Coop amba sidste år. Roslev Brugsforening, Brugsforeningen Hornslet og Baling og Omegns Brugsforeningen vendte ryggen til brugsbevægelsen, og mens man kun kan begræde, at gode kollegaer og venner pludselig ikke er der længere, så var den største overraskelse nok, at det kom uden forudgående dialog med Coop, BA, BSK eller os andre.

Ingen af de tre brugsforeninger havde luftet eller drøftet deres overvejelser med kollegaer i bestyrelser eller uddeler-kredse. Og vi har ellers fora nok at samles i i brugsforeningerne. Ingen rakte hånden ud og søgte hjælp eller rådgivning hos vennerne i brugsbevægelsen – og det undrer mig mest.

For mig er fællesskabet i brugsbevægelsen også muligheden for at kunne luften overvejelser, tanker og henvendelser med kollegaer i fortrolighed og med mulighed for at blive klogere, så man træffer de bedst mulige beslutninger for brugsforeningen. Ikke for sig selv som formand eller uddeler – og måske er det her, at stenen gnaver i skoen.

Lad mig her sige det klart og tydeligt. Det strider mod alt i brugsbevægelsen, hvis man sætter sig selv over foreningen og forretningen. Man bliver næppe heller en dygtig købmand alene ved at skiftet facadeskiltet.

Alligevel giver det uro, når en brugsforening forlader fællesskabet, og jeg er derfor glad for, at der er fuldstændig opbakning til det nye tillæg til franchiseaftalen, som Coop fremsendte her i marts. Med tillægget har brugsforeningerne og Coop givet hinanden håndslag på, at vi nu arbejder sammen om at kigge fremad uden konstant at skulle bruge energi og ressourcer på henvendelser fra ivrige sælgere i Dagrofa.

For vi kan lige så godt være ærlige omkring, at det tager tid fra kerneopgaverne, hvis vi konstant lader os distrahere af gode tilbud fra konkurrenterne.

Med tillægget til franchiseaftalen giver vi os selv og hinanden arbejdsro og overskud til at bruge alle kræfter på det fælles bedste: at styrke forretningsgrundlaget og skabe en lønsom drift i alle Coops kæder.

### **Styrket sammenhold igennem fusioner**

Sammenholdet i brugsbevægelsen blev i det hele taget styrket sidste år, hvor mere robuste brugsforeningerne rakte ud i fusioner og samarbejder med mindre robuste brugsforeninger. Hver gang med ét for øje: at beholde den lokale dagligvarebutik i lokalområdet.

Brugsforeningen Galten Brugs har vokset sig stor over de senere år og udvidede også sidste år med driftsselskaber med Hammel Brugsforening og Brugsen Fårvang, og foreningen er gået fra tre til syv butikker på to år.

På Langeland er der oprettet en egentlig egnsforening, Langelands Brugsforening, bestående af SuperBrugsen Rudkøbing og Brugserne i Hou, Snøde, Bagenkop og Humble. Kun Brugsforeningen Tullebølle er forblevet som selvstændig Brugsforening.

Men også regulære fusioner er set. I foråret blev Brugsen i Lund en del af Brugsforeningen i Østbirk, og i øjeblikket ser vi hvordan Brugsen Borre er blevet en del af Lendemark Brugsforening, SuperBrugsen Fuglebjerg er kommet under Skælskør Brugsforening og i Hvalpsund drøfter medlemmerne i brugsforeningerne Overlade og Hvalpsund netop nu, om de ønsker at fusionere.

For nu blot at nævne nogle af de forandringer af brugslandet vi ser lige nu.

En del af billedet er også, at der sker forskydninger mellem brugsforeningerne og Coop.

På Langeland er den tidligere Coop-ejede Brugsen Humble i dag en del af Langelands Brugsforening. I Assentoft har Coop omvendt overtaget SuperBrugsen fra brugsforeningen, ligesom det aktuelt er sket i Karup, hvor Coop har besluttet at drive SuperBrugsen videre efter Skåde Brugsforening.

Samarbejdet om at bevare de lokale dagligvarebutikker lokalt strækker sig ud i hele det danske Kongerige.

Fredensborg og Omegns Brugsforening, FOB, indgik ved årsskiftet sidste år et driftssamarbejde med den færøske brugsforening, Føroya Keyppssamtøka (FK), hvor Claus Lundberg, som tidligere var uddeler i Brugsen Tirstrup, i dag er direktør.

I Grønland er det også en gammel kending i Coop, som i dag står i spidsen. Tidligere koncerndirektør i Coop, Allan Kristoffersen, tiltrådte som direktør i Grønlands Brugsforening, Kalaallit Nunaanni Brugseni (KNB), i maj sidste år, og foreningen har netop leveret et flot overskud efter et par år med svære økonomiske vanskeligheder.

Så brugsbevægelsen med dets sammenhold og fællesskab lever i bedste velgående, selv om det også her har været et par hårde år.

### **Coop amba**

Vores fælles forening, Coop amba, har været igennem store strukturelle og økonomiske forandringer siden salget af Coop Danmark til OK a.m.b.a.

Strukturelt betød det sidste år, at der var valg til et helt ny landsråd med nu 70 medlemmer mod tidligere 120 medlemmer. Medlemmerne er valgt for tre forskellige perioder, så der fremover er 20 medlemmer på valg hvert år. Herudover er Coop ambas bestyrelse en del af landsrådet, ligesom brugsforeningerne på Færøerne, Grønland og Bornholm har ét medlem hver.

Lidt uventet bød 2025 også helt ekstraordinært på et farvel til formand Pernille Skipper, som efter knap to år på posten valgte at stoppe midt i en valgperiode, da hun og familien flyttede til USA. Hun varslede sin flytning i sommeren 2025 men blev frem til årets udgang – blandt andet for at fastholde fokus på Coop ambas og Coop Danmarks nye satsning: »Medlemmernes Mærkesag«.

Coop amba udnyttede tiden til at ændre i sin ledelsesorganisation, så Coop ambas formand fremadrettet er bestyrelsesleder, mens Coop ambas direktør er dén, der tegner foreningen udadtil.

Vi gik derfor ind i 2026 med en ny direktør i Coop amba, Annette Jorn, som har arbejdet med frivillige og foreninger i blandt andet Roskilde Festival Gruppen. Annette Jorn er kommet godt i gang og har allerede markeret sig på blandt andet mærkesagen om at fjerne moms på frugt & grønt.

Coops Landsråd valgte på et ekstraordinært møde i januar Rasmus Willig som ny formand for Coop amba. Rasmus Willig har tidligere siddet i landsrådet og har været en del af Coop ambas bestyrelse gennem de seneste to års transformation.

Med den nye ledelsesduo i spidsen for en ny organisering, er det også i foreningen Coop amba tid til at kunne kigge fremad igen også for vores fælles foreningen.

### **Forsat hård konkurrence**

Så i både forening og forretning lever sammenholdet i bedste velgående i brugsbevægelsen – og det samme ser de forbedrede resultater ud til at gøre. Det er en god rygvind at have, når man ser på det samlede dagligvaremarked herhjemme. For her er konkurrencen uændret hård.

Salling Group er klart den største og økonomisk stærkeste spiller på dagligvaremarkedet. De blå købmænd præsenterede foruden et flot overskud også en omfattende vækststrategi, ASPIRE '28, sidste år, og kæderne gør det ganske godt. Salling Groups discountkæde Netto har længe været landets største discountkæde, men taburetten vakler under den gule kæde.

I hvert fald viste en undersøgelse fra Retail Institut i efteråret, at den norske lavpriskæde, Rema 1000, slår Netto med et mulehår på markedsandele. Tal, som Salling Group i øvrigt afviser.

Ikke desto mindre er Rema 1000 fortsat en stor og stærk dagligvarespiller, og konverteringen af de godt 70 Aldi-butikker til Rema 1000-købmænd har givet betydning for markedsandelene. Herudover ligger Rema 1000 stadig i toppen over danskernes foretrukne indkøbssted – dog måtte de sidste år efter 10 år på førstepladsen se sig slået af købmændene i MENY, som blev kåret som danskernes foretrukne supermarked i 2025.

Dagrofas købmænd markerer sig generelt på gode råvarer, men både MENY og SPAR lå i den helt tunge ende, da BT tidligere på året præsenterede BT's Store Pristjek af 31 dagligvarer.

Modsat snuppede 365discount i flot stil førstepladsen foran Lidl og med SuperBrugsen / Kvickly på tredjepladsen.

Så når jeg siger, at tingene begynder at lysne, så er det på flere fronter. Det er i hvert fald længe siden, at vi har kunnet glæde os over, at vores supermarkeder OG discountkæde har ligget så flot i et pristjek.

Kan vi så mærke det ude i butikkerne?

Ja, både Brugsen og SuperBrugsen / Kvickly kan i hvert fald notere sig en stigende tilfredshed hos kunder OG medarbejdere. Noget jeg også tænker, at vi hver især mærker i dagligdagen. Jeg fornemmer i hvert fald en gryende optimisme og glæde midt i travlheden, når jeg taler med kollegaer eller kommer rundt i egne og andres butikker. Vi kan mærke, at det, vi gør, bærer frugt.

Også vores venner i 365discount har tilfredse kunder OG har endnu engang forbedret deres driftsindtjening, EBITDA, med 234 millioner kroner i 2025, viser Coops årsregnskab for 2025.

Her fremgår det også, at Coop Danmark har forbedret driftsindtjeningen med 350 millioner kroner – som jo også er dét, vi bliver målt på som uddelere og butiksfunktionærer – og jeg hæfter mig ved, at vi har løftet toplinejen målt på sammenlignelige butikker, øget salg og avance og været mere effektive i 2025.

At det samlede driftsresultat, EBIT, viser et underskud på -215 millioner kroner kunne man selvfølgelig godt ønske sig anderledes. Men årsregnskabet viser, at vores indsats bærer frugt, og at det for eksempel har lønnet sig at prioritere forudsætningerne for lønsomheden i de selvstændige brugsforeninger, som lykkedes med at forbedre EBIT-resultatet med omkring 150 millioner kroner og vende driftsresultatet fra minus til plus.

Helt overordnet kan man sige, at det går ikke altid så hurtigt, som vi måske kunne ønske os, men de små forbedringer og fremskridt gør til sammen, at vi rykker fremad. Og det er ubetinget positivt.

Jeg oplever også en ledelse i Coop Danmark, som gør sig umage med at gøre tingene mere enkle, og som har et skarpt øje på at optimere processer og arbejdsgange, så vi ikke spænder ben for os selv med rigide regler. Ind i mellem strammer de den måske lige vel meget for vores smag, og nogle gange kunne man måske ønske sig lidt mere selvbestemmelse – særligt i brugsforeningerne. Men efterhånden som resultaterne er begyndt at vise sig, er vi nok også blevet mere lydige overfor nye tiltag og for at give dem en chance.



DANMARKS  
LEDER  
ORGANISATION

For det viser sig gerne, at vi til syvende og sidst vil det samme: nemlig skabe en god forretning, hvor kunderne har lyst til at handle igen og igen, og hvor medarbejderne er glade og stolte af at arbejde.

### **En forening med synlige fordele**

Lidt det samme vil Danmarks Leder Organisation: skabe en forening, hvor medlemmerne kan se fordelene ved at være med, og hvor medarbejderne trives. Vi har det seneste år brugt meget energi på at finde vores ben i en ny virkelighed, hvor Coop er blevet en del af Dansk Erhverv og derfor ikke er bundet til DLO i samme omfang som tidligere. Det har betydet, at vi har brugt rigtig meget energi på at finde ud af, hvad vores fremtidige rolle er.

Vi har arbejdet indgående med strategiske muligheder og har blandt andet undersøgt mulighederne for at indgå i tætte samarbejder med andre organisationer, herunder at indgå i et fællesskab med Lederne. Men efter tætte drøftelser har vi i hovedbestyrelsen netop droppet muligheden for dette samarbejde, da vi var bekymrede for flere ting, heriblandt så vi ind i en økonomimodel, vi slet ikke kunne se os ud af.

Derfor har vi i hovedbestyrelsen besluttet at fortsætte alene, men fortsat afsøge de muligheder der byder sig til. Sidste år besluttede vi at åbne vores vedtægter for at optage medlemmer fra kunde- og medlemsejede virksomheder. Vi skal se på, om der er muligheder her, der giver mening at arbejde med. Vi skal også kigge ind i de muligheder, der opstår for at arbejde samme med andre på andre områder. Derfor har vi her i 2026 besluttet at outsource hele DLOs bogholderi til vores revisionselskab, Beierholm, der har en egentlig outsourcingafdeling, og vi opnår dermed en markant besparelse på driften.

### **Medlemmerne er de vigtigste**

Det er fortsat vores vigtigste opgave at være der for medlemmerne når de har brug for hjælp, uanset om der er brug sparring eller for en bisidder i en faglig sag.

Og i en medlemsorganisation som vores er noget af det vigtige medlemsudviklingen, som de seneste år er gået frem og tilbage. Det første halvår af 2025 var præget af en tilbagegang i medlemsantallet som følge af nedskæring i bemanningen på DLOs kontor. Det tog vi konsekvensen af, og 1. juni 2025 ansatte vi salgs- og medlemskonsulent Helle Rasmussen, der med stor erfaring med medlemshvervning har vendt udviklingen i 2. halvår, således at vi her fik en reel medlemstilgang. Vi skal have en vis volumen for at have de rigtige ressourcer til rådighed for medlemmerne.

Samlet for hele 2025 er der dog stadig tale om en lille medlemsnedgang på under aktive 50 medlemmer og endnu færre passive medlemmer. Medlemshvervning er også i 2026 en af de vigtigste prioriteringer, og vi forventer her en stigning i antallet af medlemmer.

Foruden medlemshvervning har Helle Rasmussen også overtaget opgaven med at sælge annoncer til Butikslederen, efter at Stibos mediebyrå i efteråret kastede håndklædet i ringen og opsagde aftalen om salg af annoncer på provisionsbasis med os. Og selvom det ikke har så meget med 2025 at gøre, så ser det ud til, at annoncesalget i hvert fald ikke er faldet her i 2026.

### **DLOs kontor**

Foruden Helle løses opgaverne på DLOs kontorer af:

Medlemsservice: Anne Nyrup Jensen, studentermedhjælp

Butikslederen: Markus Hjelmager og Malene Folke Sørensen.

Souschef Annette B. Bech, der har ansvaret for BF Gruppen og Funktionærforeningen.

Jens Erik G. Iversen, der udover opgaverne som direktør i DLO har det primære ansvar for Danmarks Uddelerforening.

Bogholderiet varetages for nærværende af Mette S. Okkerstrøm, men opgaven overtages som tidligere nævnt senere på året af Beierholm Outsourcing, hvorefter Mette fratræder.

## Butikslederen

Butikslederen udkom i 2025 16 gange og var fremfor de tidligere 23 ekstra suppleret af et gratis nyhedsbrev, som udsendes godt to gange om måneden. Denne ændring lavede vi af to årsager. For det første så vi ind i en markant stigning på fragt og trykkeri, hvilket betød, at hvis vi skulle opretholde de 23 udgivelser, ville der lande en stor ekstraudgift, som i sidste ende jo desværre bliver betalt af medlemmer og abonnenter.

For det andet synes vi, det gav rigtig god mening at blive lidt mere digitale med et nyhedsbrev og samtidig give en gratis smagsprøve til dem, der måske har overvejet at tegne et abonnement på Butikslederen. Nyhedsbrevet kom rigtig godt fra start og har ligget ganske stabilt på omkring 1700 modtagere.

Som sædvanlig uddelte Butikslederen også to skulderklap i året, der er gået. Skulderklappet gik til henholdsvis:

Claus Midutzki Mollerup, han er direktør og uddeler i Brenderup Brugsforening, der driver butikkerne Brugsen Brenderup og Brugsen Asperup.

Claus modtog blandt andet Årets Skulderklap 2025 for sit særlige engagement i byen, butikkerne og medarbejderne.

Torben Frandsen, der er direktør og uddeler i Hadsund Brugsforening, der driver SuperBrugsen i Hadsund og Mariager samt Brugsen i Øster Hurup og Gjerlev.

Torben modtog blandt andet Årets Skulderklap 2025 for igennem mere end 30 år at holde gejsten og sikre, at Hadsund Brugsforening har fulgt med tiden og fornyet sig.

I forhold til Butikslederen vil jeg også lige kigge lidt ind i 2026, for som I nok har bemærket, har Butikslederen ændret udtryk og kvalitet. Vi har her skiftet trykkeri. Her har vi fået et langt stærkere produkt, og så er magasinet gået fra at være 24 sider til at være 28 sider. Trykkekvaliteten er tilbage på det niveau vi gerne vil have, og vi får stor ros for, at bladet står skarpt, også på den tekniske side.

## Ferieboliger

DLOs ferieboliger er fortsat en vigtig del af det, DLO tilbyder vores medlemmer. Vi ændrede i 2024 lidt i strategien for vores feriehus og valgte at fokusere mere på kvalitet end kvantitet. Det har betydet, at vi har solgt ud af de traditionelle sommerhuse, og i samme ombæring byggede vi i 2025 et splinternyt luksussommerhus i Henne Strand.

Der blev åbnet for udlejning af huset i Henne op til sommeren 2025, og interessen har været rigtig god. Det nye hus har overgået vores forventninger i forhold til udlejning, og dem, der har været en tur forbi Henne, har kun haft gode ting at sige om det nye hus.

Ved indgangen til 2026 har DLO seks feriehus, som det kun er DLOs medlemmer, der kan leje, efter vi i efteråret 2025 tog vi konsekvensen af en faldende udlejning på lejlighederne i Skagen og solgte den ene lejlighed i Skagen. Det betyder altså, at DLO på nuværende tidspunkt råder over seks feriehus: to i Lalandia Billund, to lejligheder i København, feriehuset i Henne og en lejlighed i Skagen.

## Markvangen

På DLOs domicil i Viby er vi nu nået hele vejen rundt med opdateringen af Markvangen 3.

Allersidste runde af opgraderingen af Markvangen blev foretaget i 2025, hvor vi etablerede nyt indgangsparti på bagsiden af huset, hvor vores lejere har indgang. Dermed er vi nu helt rundt, og huset står med en høj standard, vi kan være bekendt.

## Ny a-uddeleroverenskomst

Selvom det virker som rigtig længe siden, var det i 2025, vi endelig kunne underskrive den nye a-uddeleroverenskomst. Det var en stor milepæl for DLO endelig at få krydset denne af, da det var en proces, som havde stået på rigtig længe.

Aftalen blev underskrevet 17. februar. De første, der gik over på den nye aftale, var nyansatte i perioden umiddelbart op til og efter underskrivelsen. Skæringsdatoen for første hold på den nye overenskomst var 1. juni 2025. Det skal ikke være nogen hemmelighed, at kontoret fik rigtig mange henvendelser i løbet af efteråret for at få en snak og nogle beregninger eller rådgivning om, hvorvidt eksisterende a-uddelere skulle skifte over på ny overenskomst, eller om det er bedre at blive på den gamle.

Derfor tak for kampen – på den gode måde – til BA! Selv om det tog tid at lande en ny model, så står nu vi på den anden side og kan se, at der er efterhånden rigtig mange uddelere rundt omkring i butikkerne, der er overgået til den nye overenskomst. Vi må bare sige, at den nye overenskomst, selvom den var rigtig længe undervejs, virker efter hensigten og har vist sig at være alt arbejdet værd. Fra DLOs side er vi i hvert fald stadig rigtig glade for den nye a-uddeleroverenskomst og det er vores medlemmer også.

Tilsvarende er vi glade for den fornyede Aftale om arbejdsvilkår for butiksfunktionærer i brugsforeningerne, som BA og DLO indgik tidligere i år. Med aftalen får butiksfunktionærerne et løft på flere områder. Også her skal lyde en tak for et godt og konstruktivt forløb, hvor vi trods vores forskellige udgangspunkt forstår at lande et kompromis til gavn for medlemmer og brugsforeninger.

Derfor vil jeg også benytte lejligheden til glæde mig over, at BA ikke gik med Coop ind i Dansk Erhverv! Havde de gjort det, havde vi ikke haft en uddeleroverenskomst – hverken en gammel eller en ny – ligesom butiksfunktionæraftalen og både uddannelses- og fratrædelsesfondene havde været historie.

Fondene ved jeg, at mange har glæde af, både når det gælder muligheden for at videreudanne sig, men også fratrædelsesfonden viser sin værd, når BAs direktør, Majken Skovgaard, og DLOs direktør, Jens Erik G. Iversen, mødes i forhandlinger om fratrædelser. Her er det vores erfaring, at fondene ofte hjælper en sag godt på vej, så uddeleren kan komme godt videre uden, at brugsforeningen trues på sin eksistens på grund af en fratrædelsesgodtgørelse.

## Medlemshenvendelser i øvrigt

Der har i 2025 været stor usikkerhed blandt Coop-ansatte grundet overgangen til Dansk Erhverv. Det har betydet rigtig mange medlemshenvendelser. Disse henvendelser har primært gået på, hvad indmeldelsen i Dansk Erhverv ville komme til at betyde, når Coop-ansatte ledere fremadrettet er ansat på individuelle aftaler.

Vi har i 2026 haft beredskab klar til at håndtere rigtig mange medlemshenvendelser, men har ikke fået nær så mange som forventet. I den forbindelse kan vi sende en ros til Coop HR for at have været godt forberedt på opgaven og været grundige i deres informationsarbejde over for medarbejderne.

## Sammenlægning af uddelerkredse

2025 blev også året, hvor Danmarks Uddelerforening gik fra at have otte lokale kredse til nu at have syv kredse. Medlemmerne i Nord- og Østjylland kredsene valgte at fusionere, så der nu er en større geografisk kreds med navnet Kreds 3 Nord- og Østjylland. Ved den nye kreds' første generalforsamling blev uddeler i SuperBrugsen Gedved, Mikael Steiniche, valgt som formand. Som landsbestyrelsesmedlem for den nye kreds valgte medlemmerne Anders Rasmussen, SuperBrugsen Auning. Han er dog netop blevet erstattet af uddeler i SuperBrugsen Mårslet, Steffen Christensen.

## Regnskab

I sidste års beretning fortalte vi, at budgettet for 2025 var et driftsunderskud på kr. 950.000, henset til den store usikkerhed om fremtiden, der herskede på budgettidspunktet. Vi fortalte også, at på tidspunktet for repræsentantskabsmødet i 2025 så vi ind i, at resultatet ville blive bedre end budgettet, og sådan gik det heldigvis også:

Det realiserede driftsresultat endte med et overskud på kr. 492.000 mod kr. 709.000 året før, men væsentligt bedre end budgetteret.

Årets resultat ender på kr. 1.020.933 mod kr. 1.446.640 i 2024. I årets resultat indgår der en regnskabsmæssig avance på salg af en feriebolig i Skagen, beløbet udgør kr. 270.000.

Strategisk har hovedbestyrelsen besluttet at fastholde DLOs tilstedeværelse i forhold til medlemmerne, at styrke bemanningen med en medlemskonsulent samt bibeholde udgivelsen af Butikslederen, selv om Coop har skåret i antallet af abonnenter. Overgangsfasen med outsourcing af bogholderiet til Beierholm Outsourcing påvirker regnskabet i 2026, og vi afvikler i år et repræsentantskabsmøde i et større format end normalt, og derfor budgetteres der igen med et driftsmæssigt underskud for 2026.

Hovedbestyrelsen foreslår at disponere årets resultat for 2025 således, at hele overskuddet overføres til egenkapitalen.

## Tak for samarbejdet.

Igen i år skal der lyde en stor tak til alle DLOs samarbejdspartnere:

- BA: Den 17. februar 2025 med underskrivelsen af den nye uddeleroverenskomst er i hvert fald en dato vi i DLO husker tilbage på med glæde. Men der skal også lyde en tak for et meget ordentligt samarbejde i det daglige i sager, der direkte berører vores medlemmer.
- OK a.m.b.a. – tak for ejerskabet i Coop A/S. Tak for opbakningen til Butikslederen og tak for samarbejdet, bl.a. i Miljøforeningen af 1992.
- Coop Danmark – tak for det daglige samarbejde til nu. Vi håber, det fortsætter også her efter 1. marts 2026, hvor vores kollektiver aftaler for medlemmerne, er ophørt. Vi vil fortsat det bedste for vores medlemmer – og dermed vil vi også det bedste for Coop!
- AP Pension – tak for et godt samarbejde og for at holde hånden under vores medlemmer, når der er brug for det. Vores medlemmer har i det forgangne år været repræsenteret af Frederik Moldow, Chef for Compensation & Benefits i Coop, i AP Pensions bestyrelse. I 2026 forhandler vi en ny pensionsaftale, da den nuværende udløber ved årets udgang.
- AROS Forsikring – tak for altid at stå klar til at gennemgå vores medlemmers forsikringer og tilbyde private forsikringer med gode dækninger.

- A&Til, vores a-kasse, som tidligere hed FTFa. Vi er glade for at have besluttet at blive i samarbejdet med jer.

En stor tak skal også lyde til jer tillidsvalgte i DLO for indsatsen i kredsbestyrelser, landsbestyrelser, veteranklubben og hovedbestyrelsen.

Afslutningsvis også en meget stor tak for indsatsen og for det gode samarbejde til medarbejderne på DLOs kontorer i Viby og Albertslund.

Det var de første 125 begivenhedsrige år, jeg glæder mig til at vi sammen tager fat på de næste. Igen - tillykke med jubilæet til os alle 😊

På hovedbestyrelsens vegne,

Søren V. Lindholm

