

Årsberetning 2024

Da vi var samlet sidste år, var det som om, at vi efter et længere udholdelsesløb, endelig kunne se målstregen.

Otte kæder var blevet til tre, Irma var reduceret fra en kæde til et brand, og der var skåret ned på hovedkontoret med flere store fyringsrunder til følge. Mere glædeligt var vi i mål med Coop One, og der havde været et længe ventet formandskifte i Coop amba.

Vi var klar til »Fremtidens Coop«.

Eller det troede vi da.

For to dage efter DLOs repræsentantskabsmøde overrumpede Coop amba og OK a.m.b.a. de fleste af os, da Coop amba så sig nødsaget til at sælge ud af forretningen, og OK trådte til som redningsmand og bestemmende medejer af Coop Danmark.

Jeg ved ikke med jer, men jeg kan nærmest stadig mærke chokket i kroppen. Ikke så meget fordi, vi fik OK a.m.b.a. som medejer. Her har vi tværtimod været heldige, at Coop Danmarks nye bestemmende ejer kender dagligvarebranchen og vores struktur som andelsejede virksomheder – og vi kender OK a.m.b.a., da mange af os også driver OK tankstationer og OK vaskehaller og, hvis vi skal være ærlige, i mange år har været glade for de penge, som er kommet fra OK. Var det ikke for OK-pengene, ville det virkelig gøre ondt hos mange af os.

Men det var en overraskelse, at Coop Danmark var i så stor en krise, som den egentlig var, og derfor blev 2024 et skelsættende år for brugsbevægelsen i Danmark.

Det nemmeste i verden er at være bagklog, men jeg kan ikke helt lade være med at løfte pegefingern og sige: »Vi sagde det jo«.

Vi har i flere år efterspurgt et større fokus på forretningen, og gjort opmærksom på at de fælles omkostninger skal ned, hvis vi skal drive en sund forretning. Bidragssatserne er for høje, og som det er lige nu, kan vi ikke likviditetsgenerere på kerneforretningen, og det er et problem i både A- og B-butikker og for Coop som en helhed.

Jeg kan også godt være bekymret for, om der er brugsforeninger eller butikker, som har sparet lidt for hårdt på vedligehold de senere år for at få tingene til at løbe rundt, og det kan blive farligt i fremtiden, hvis likviditeten ikke er med.

Vi har brug for likviditet på bunden – det budskab gælder stadig.

Jeg føler mig ret sikker på, at Coop Danmarks nye ledelsesteam og bestyrelse deler vores syn på opgaven. Coop Danmarks nye CEO, Thor Skov Jørgensen, har fra start haft fuld fokus på kerneforretningen, og med de tre kædedirektører på plads, tegner det lovende. Jeff Gravenhorst i spidsen som bestyrelsesformand for Coop Danmark – og med Michael Løve, OKs CEO som næstformand – er jeg også helt tryk ved et tydeligt forretningsfokus.

Nu håber jeg så, at de har en realistisk plan for, hvordan vi lykkes med opgaven.

Herfra kan jeg kun opfordre til, at vi bakker op om de stramninger, ændringer og initiativer, som kommer fra Coop Danmarks nye ledelsesteam.

Jeg ved godt, at ikke alt fungerer lige gnidningsløst hverken i butikkerne eller på hovedkontoret:

Vi render stadigvæk til mange møder, skal følge op, rapportere og tjekke mails og apps, så en stor del af arbejdstiden forsvinder nemt foran skærmen på kontoret.

Vi løber stærkt – i særdeleshed kollegaerne i Coops butikker og på hovedkontoret, som ikke har de samme friheder til at sætte sin egen lønprocent, som kollegaerne i A-butikkerne har.

Men som jeg plejer at sige: »Hvis det er dét, som skal til, for at Coop og brugsforeningerne igen kan begynde at tjene penge, så gør vi det«. Jeg fornemmer også, at Coops topledelse er villige til at bøje sig og samle selv den

mindste lille mønt op, hvis det er dét, der skal til for at tjene penge. Så lad os gøre det sammen og vise os selv, hinanden og omverdenen, at vi står sammen i brugsbevægelsen – særligt når det gælder.

Branchens næststørste spiller

Og skal vi så ikke lige huske hinanden på, at vi trods modvind, stadig er dagligvarebranchens næststørste spiller?

Jovist har vi sagt farvel til en del brugsforeninger og butikker de senere år. Omkring 900 butikker har Coop Danmark og brugsforeningerne tilbage, når Salling Group inden længe overtager 31 butikker og to projekter fra Coop Danmark.

Men vi er stadig en betydningsfuld spiller herhjemme. Mange steder er den lokale Brugsen, SuperBrugsen eller Kvickly den lokale dagligvarebutik. Brugsen er som kæde rigtig vigtig for flere af de mindre lokalsamfund rundt omkring i landet, hvor discountbutikkerne aldrig finder vej.

Men også SuperBrugsen og Kvickly er betydningsfulde for detailhandlen i byen eller lokalområdet – vi trækker rødder langt tilbage, vi er den første arbejdsplads for rigtig mange unge, og så leverer vi gode dagligvarer til fornuftige priser.

Vi kan faktisk mange gange matche discountbutikkernes priser på basale fødevarer samtidig med, at vi kan alt det ekstra. Det samme »lidt ekstra« forsøger 365discount også at ramme med et bredere fokus på økologi til discountpriser.

Forvandlingen fra rød fakta til grøn discount var ikke det quick fix, vi havde drømt om. Men vi må og skal anerkende vores kollegaer i den grønne kæde, som også her yder en kæmpe indsats hver evig eneste dag. Forhåbentlig lykkes det inden alt for længe at ramme den rette nerve, så vi også i fremtiden kan sidde sikkert på en firbenet FDB-stol frem for at balancere på en trebenet skammel.

Hård konkurrence på discount

For vi har brug for en stærk discountkæde og gode priser på discountvarer i brugskæderne, hvis vi skal trække flere kunder indenfor. De danske forbrugere er vilde med discount.

Den seneste prognose fra Retail Institute Scandinavia spår, at antallet af dagligvarebutikker herhjemme vil stige en lille smule frem mod 2029, og det er især antallet af discountbutikker der vil vokse. Forventningen er ifølge prognosen, at seks ud af 10 dagligvarebutikker i 2029 vil være discountbutikker, der til den tid vil have en markedsandel på 49 procent, lyder det i analysen.

365discount slås da også ihærdigt med konkurrenterne, og heldigvis så vi også sidste år, at Coops discountkæde er på podiet i diverse prismålinger. Her står de typisk side om side med discountmarkedets helt store spillere, Rema 1000 og Netto, som konstant slås om at være størst. Men der er langt til toppen.

Lad mig tage jer med på en tur rundt til konkurrenterne:

Netto trækker med Salling Groups overtagelse af 33 butikker og projekter fra Coop Danmark endnu engang fra land. Discountkæden er landets største og havde ved årsskiftet omkring 570 butikker – alle opdateret til deres seneste koncept 3.0. Netto forventer at åbne 30 nye butikker i år og går dermed efter at runde det magiske tal 600 på antal butikker. 22 af de nye butikker bliver på tidligere Coop-placeringer. Samtidig er den gule discountkæde i fuld gang med at teste fremtidens discountkoncept, 4.0, i en lagerhal i Ishøj. Så de ligger ikke på den lade side.

Rema 1000 har konverteret 65 tidligere Aldi-butikker til Rema 1000 siden overtagelsen i 2023, og kæden havde ved årsskiftet 424 butikker i Danmark. Flere af os har også haft den tvivlsomme fornøjelse at få en Rema 1000 som nabo i stedet for en Aldi. Det kan gøre ondt, og det er kun en ringe trøst, at der i nogle områder også bliver kortere afstand mellem Rema 1000-butikkerne, så de slås lidt indbyrdes. De mange nye Rema-butikker kan ses på omsætningen, som sidste år rundede 28 milliarder kroner. De er dygtige købmænd, og danskerne er vilde med den norske kæde, som år efter år bliver kåret som danskernes foretrukne dagligvarebutik. De er dygtige købmænd.

Lidl er den lille nye discountkæde, som pludselig er vokset til. Den tyske discountkæde åbnede sine første butikker i Danmark for 20 år siden – i dag har de 162 butikker landet over, og det kan mærkes. Lidl er i dag blevet en kæde, som danskerne kender og søger hen imod, og ambitionen hos den tyske discountkæde er at runde butik nummer 200 i 2030. Lidl har dygtigt satset på sports-sponsorater af både håndbold og cykling, hvilket gør, at de er bredt eksponeret, hvad enten vi ser Mads Pedersen cykle eller håndboldherrerne vinder guld til VM. For at det ikke skal være løgn, så sponsorerer Lidl også frisk frugt til de helt unge spillere, der tager på håndboldskole i ferierne.

ABC Lavpris, som vi mest kender her i det syd- og vestjyske, har netop offentliggjort et regnskab for 2023/2024 – deres regnskab følger næsten ferieåret – med et overskud på 14 millioner mod 23 millioner i det tidligere regnskabsår. Kædens butikker er ved at være slidte, og kæden har derfor omkostninger til udskiftning af køl og fryd og til nyt it-system. Det samlede resultat dækker dog over store forskelle mellem kædens 15 butikker.

Fart på konkurrenterne

Men supermarkederne udgør dog stadig den anden halvdel af dagligvaremarkedet, og her er vi vel traditionelt stærke?

Ja, Brugsen kæden var i hvert fald årets højdespringer på den årlige loyalitetsmåling fra Loyalty Group sidste år, og senest strøg kæden til tops som Coops mest bæredygtige brand i den årlige måling med en samlet placering som nummer 11 blandt alle brands og nummer to blandt dagligvarekæder. Rema 1000 ligger nummer ét for tredje år i træk.

De senere års krise i Coop og hele miseren med Coop kæden har dog givet os ridser i lakken, og derfor klumper brugs-kæderne sig sammen lige under gennemsnittet i den årlige loyalitetsmåling. En måling, hvor MENY faktisk har ligget nummer to de senere år.

MENY – og Dagrofa i det hele taget – gør det faktisk ganske godt og er lykkedes med at vende 10 års underskud til overskud flere år i træk. Sidste år leverede Dagrofa det bedste resultat i to årtier med en driftsindtjening på knap en halv milliard kroner og en omsætning på lige under 20 milliarder kroner. MENY er uden tvivl flagskibet. Kæden blev for andet år i træk kåret som Årets Supermarked af BTs læsere, og meget tyder på, at koncepter som Danske Madskatte, MENY Vin og snart Årstiderne er med til at styrke indtrykket af, at MENY er et supermarked for feinschmeckere. SPAR – og til dels LetKøb – er hårde konkurrenter til posten som det lokale supermarked. Vi har set flere tidligere Brugsen-butikker blive konverteret til SPAR-butikker, når økonomien bliver rød, og jeg er sikker på, at flere bestyrelser i de mest trængte brugsforeninger har overvejet eller haft dialog med Dagrofa om mulighederne for at skifte kæde.

Salling Group kører på sin helt egen klinge i øjeblikket. Føtex er klar til at rulle et nyt supermarkedskoncept ud og åbnede sidste år sin første testbutik af en ny type ubemandede butikker under navnet Føtex Go. Bilka-varehusene har fået godt gang i deres online-bestillinger under konceptet Bilka-To-Go, og vi må forvente, at Salling Group også i 2024 ender ud med gode resultater på bundlinjen. Senest har konkurrencemyndighederne godkendt, at Salling Group overtager 31 butikker og to projekter fra Coop Danmark. Det skete kun kort tid efter, at Salling Group meddelte, at de har købt en dagligvarekæde i de baltiske lande, Rimi, af svenske ICA. Så de har travlt i Salling Group – både herhjemme og i udlandet, hvor de har butikker i både Polen, Tyskland og nu Baltikum.

Løvbjerg, der selv kalder sig for et discount-supermarked, vækster stille og roligt – i hvert fald på omsætningen, som sidste år steg yderligere sammenlignet med et ekstraordinært godt år i 2023. Kædedirektøren kender vi fra Coop: Thomas Nielsen, tidligere direktør i 365discount og før det en periode som direktør i Kvickly. Løvbjerg dør, som alle andre, med faldende avancer og stigende omkostninger til løn og varer, men de holder fast i en vækststrategi og åbner om kort tid endnu en Løvbjerg i Sct. Mathias Centret i Viborg, hvor der tidligere lå en Meny. Strategien fra 2020 er at åbne ét nyt supermarked om året, og selv om det glippede i Silkeborg sidste år, har de øje på flere mellemstore jyske byer. Kæden driver én butik på Fyn og har ingen planer om at søge mod Sjælland.

Alma Madmarked vil jeg også lige nævne, selv om kæden først er åbnet her i slutningen af marts 2025. For langt de fleste af os, bliver konkurrencen fra den nye kæde til at overse al den stund, at Alma kun vil være at finde i København. Når den alligevel nager lidt i Coop-regi, er det fordi, det er tidligere Irma-folk med Alfred Josefsen i spidsen, som står bag den nye kæde. Kæden planlægger at åbne fire-fem butikker i løbet af 2025, og den er som

navnet siger mere et madmarked end et full blown supermarked. Kunderne kan købe færdig til dagen, men man kan ikke købe færdig til en hel uge, og fokus er på madvarer af god kvalitet. Noma sælger en række specialvarer i Alma, ligesom de har Thises mejeriprodukterne i kølerne.

Hermed er Coops position som eneforhandler af Thise-produkter brudt, ligesom vi har set, at Hilton er begyndt at leverer pakket kød til Salling Group. Alt sammen fordi Coop og brugsforeningerne desværre ikke kan holde volumen på indkøb efter de senere års nedgang.

Nye tider i en gammel bevægelse

Det er i sandhed nye tider i vores gamle brugsbevægelse. Både når det gælder forretningen, som nok er dét, der fylder mest i vores hverdag. Men også i foreningen ført an af Coop amba.

2024 blev året, hvor vi endelig fik skilt forening og forretning så meget ad, at der nu er to forskellige bestyrelsesformænd: Jeff Gravenhorst blev ny formand for forretningen Coop Danmark, og Pernille Skipper blev ny formand for foreningen Coop amba. Begge afløste de Lasse Bolander, der i 15 år besad begge poster. Ser man tilbage på perioden, er jeg ikke sikker på, at det har været ubetinget godt.

Pernille Skipper har, som formand for foreningen Coop amba sidste år, haft et travlt år.

Først blev hun som formandskandidat involveret i forhandlingerne med OK a.m.b.a. længe inden, vi andre kendte til dem. Senere blev hun formelt formand for foreningen og var med til at præsentere aftalen mellem Coop amba og OK a.m.b.a. En aftale, som blandt andet betød, at parterne hver især tilførte en milliard kroner i Coop Danmark som ny kapital.

Det krævede forandringer og frasalg af Coop ambas datterselskaber:

- Coop Bank blev i sommeren 2024 solgt til Sydbank
- Coop Invest blev nedlagt, og FDB Møbler, reklamebureauet Republica og kafferisteriet African Coffee Roasters blev direkte datterselskaber under Coop amba. Siden er kafferisteriet blevet frasolgt til kaffeproducenten Slow
- Coop amba beholdt sine ejerandele (50 procent) i Catering Danmark og Quick Info.

2024 blev også et år, hvor Coop ambas struktur og governance fik et eftersyn, som blandt andet har betydet en forenkling af foreningen, så landsrådet fremover består af 70 medlemmer mod tidligere 124 medlemmer, distrikterne er blevet færre og større, og bestyrelserne i Coops butikker ændrer med forårets årsmøder form til medlemsråd.

Forandringerne har givet en del rystelser blandt de medlemsvalgte, og der er stadig stor usikkerhed omkring, hvad medlemmernes opgaver bliver i fremtiden. Bestyrelserne i de selvstændige butikker fortsætter som før, men også her mærker medlemmerne til forandringerne i foreningen. Også fordi Coop ambas sekretariat er blevet en del mindre end tidligere.

Forandringerne er dog langt fra slut endnu. Coop amba bruger flere penge, end foreningen får ind via sine datterselskaber, så der skal stadig findes nye måder, at løse opgaverne på.

En styrket forretning, Coop Danmark, vil bestemt også gavne foreningen Coop amba, så her har vi en fælles interesse.

Fremtidens DLO – med Coop på sidelinjen

Som en del af det nye ejerskab af forretningen, måtte Coop Danmark også igennem flere besparelser i 2024.

Herudover meddelte Coop Danmark, at man agtede at melde sig ind i arbejdsgiverforeningen Dansk Erhverv fra 2025. En beslutning, som samtidig betød, at Coop opsagde sine aftaler og overenskomster med Danmarks Leder Organisation, DLO.

Jeg kan lige så godt sige det, som det er: Vi blev noget overraskede i DLOs hovedbestyrelse, og sammen med DLOs direktør trak vi i arbejdstøjet for at finde ud af, hvilke konsekvenser Coops beslutning vil få for os som fagforening for ledere i Coop og brugsforeningerne.

Først og fremmest vil jeg gerne slå fast, at Coops beslutning ikke har nogen betydning for medlemmerne ansat i de selvstændige brugsforeninger. DLO og BA, Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening, forhandler fortsat overenskomster for direktører, uddelere og filialuddelere samt butiksfunktionærer i brugsforeningerne.

Efter et travlt efterår i DLO kan jeg også berolige med, at Coops beslutning heller ikke får de store konsekvenser for DLO, idét vi fortsat kan være fagforening for ledere og overordnede funktionærer ansat i Coops butikker, hovedkontor, distributionscentre og datterselskaber.

Forklaringen er, at Coop Danmark fremover ansætter ledere og overordnede funktionærer på individuelle vilkår frem for kollektive aftaler. Så selv om DLO ikke er overenskomstbærende fagforening, så vil vi fortsat kunne hjælpe, rådgive og bistå vores medlemmer – og deres kollegaer – individuelt, hvis de har brug for rådgivning eller hjælp i forbindelse med deres ansættelse eller fratrædelse.

DLO er med andre ord stadig en relevant fagforening for ledere og overordnede funktionærer i Coop Danmark:

- Vi kender Coop og branchen bedre end de fleste og har gode kontakter i Coop Danmark
- Vi kender ansættelsesvilkårene – og kan hurtigt orientere os i nye vilkår – og kan give den personlige rådgivning
- Vi tilbyder stadig at møde op og være bisidder, hvis et medlem bliver indkaldt til samtale med Intern Revision eller til en fratrædelsessamtale – dét er der ikke mange andre fagforeninger, som tilbyder
- Vi tilbyder stadig forsikringer med exceptionel gode dækninger
- Uddelere har stadig mulighed for at deltage i netværk og arrangementer med kollegaer i både A- og B-butikker i de regionale kredse.

Betyder det så, at alt bare fortsætter, som det plejer?

Både ja og nej.

DLO står stadig i egen ret, som politikerne nok ville sige. Men det er klart, at Coop Danmarks beslutning har fået DLOs hovedbestyrelse og direktion til at give hele foreningen et servicetjek, så vi er sikre på, at vi også i fremtiden står som en stærk fagforening for vores medlemmer.

I første omgang lykkedes det vores direktør, Jens Erik Iversen, at forhandle en overgangsordning hjem til vores Coop-ansatte medlemmer, så de hidtidige Særbestemmelserne for overordnede funktionærer i Coop Danmark A/S, Generelle Vilkår for uddelere og varehuschefer samt Generelle vilkår for Butiksfunktionærer gælder indtil udgangen af 2025.

DLO deltager også i den årlige løngennemgang i både 2025 og 2026.

Vi har samtidig aftalt med Coop Danmark, at DLO bliver orienteret inden eventuelle ændringer – noget som nogle gange går bedre end andre gange. Men både Jens Erik Iversen, og DLOs souschef, Annette Mikkelsen, holder sig orienteret, ligesom Annette Mikkelsen i øvrigt fortsat har eget kontor på Coops hovedkontor i Albertslund. Foreløbig indtil 2028 – og så håber vi, at verden til den tid ser så lys ud, at ordningen kan fortsætte.

Strategiarbejdet hen imod fremtidens DLO er dog stadig i gang.

Hovedbestyrelsen holdt sit første strategi-seminar i februar 2024 – den holdt i små to måneder, så trak Coop tæppet væk under os med sine store omvæltninger. Så vi er tilbage på hesten og vil bruge 2025 på at udstikke retningen fremad for DLO. Målet er dog klart: Vi vil fortsat være en stærk fagforening for ledere og overordnede funktionærer i Coop og brugsforeningerne.

DLO-fokus på medlemmer

Først skridt er at fastholde vores nuværende medlemmer og tiltrække endnu flere til vores faglige fællesskab. Derfor annoncerer DLO netop nu efter en medlemskonsulent / salgskonsulent, hvis primære opgave bliver at skabe synlighed omkring DLO og hverve medlemmer.

Antallet af medlemmer i DLO pr. 01.01.2024 (i parentes er antallet pr. 01.01.2023)

- Uddelerforeningen: 492 medlemmer (507)
- BF Gruppen: 647 medlemmer (666)
- Funktionærforeningen: 311 medlemmer (321)
- Irma Gruppen: 26 medlemmer (46)
- Passive medlemmer: 665 medlemmer (676)

2024 blev et lidt sløjt år, hvad angår medlemshvervning, ikke mindst fordi René Dige stoppede som souschef i DLO i september. Det gav et hul i bemandingen på DLOs kontor, og det kan mærkes i en travl hverdag.

Annette Mikkelsen, som tiltrådte 1. januar 2024, sagde ja til at blive konstitueret souschef i september. Annette er i dag souschef og ansvarlig for Funktionærforeningen. En opgave, hun overtog fra Helle Christensen, som fratrådte i DLO ved årsskiftet 2024 / 2025. Hun har herudover taget over som sekretariatsbistand på BF Gruppen efter René Dige.

Jens Erik Iversen har udover opgaverne som direktør i DLO det primære ansvar for Danmarks Uddelerforening.

De øvrige opgaver på kontoret løses af:

Bogholderi: Mette Okkerstrøm

Medlemsservice: Anne Nyrup Jensen, studentermedhjælp, startede 1. januar 2024.

Butikslederen: Markus Hjelmager og Malene Folke Sørensen.

Ny overenskomst på plads

Særligt to opgaver fyldte meget i DLO i 2024:

Forandringerne i Coop Danmark og konsekvenserne for DLOs medlemmer og for DLO som forening

Ny overenskomst for A-uddelere mellem DLO og BA

Den sidste lukkede vi i februar i år, hvor vi præsenterede den nye overenskomst på et fællesmøde mellem BA og DLO for både bestyrelser og uddelere. Det gik rigtig godt, og jeg er både glad og lettet over, at vi lykkedes med at lande en god og fremtidsorienteret overenskomst, som tager højde for brugsforeningerne, som de er organiseret i dag.

Med overenskomsten bliver uddelere belønnet for alle dele af brugsforeningens forretninger. Lønnen baserer sig på en fast basisløn. Hertil ydes tillæg til lønnen pr. filial, tankanlæg og vaskehal samt et EBITDA-tillæg, så vi som direktører og uddelere også mærker til det, når det går godt for foreningen.

Overenskomsten er helt overordnet taget godt imod. Da det er frivilligt for den enkelte A-uddeler, om man ønsker at skifte til ny overenskomst eller forblive på den hidtidige har det naturligvis givet lidt ekstra opkald og samtaler med medlemmer. Men for os i forhandlingsudvalget, kan det virkelig mærkes, at arbejdet er tilendebragt. Vi har holdt rigtig mange møder.

Tak til alle, der har bidraget med arbejdet.

Tak til BA, vores bedste modpart i forhandlingerne. Vi har langt fra været enige om alt, og det har bestemt ikke været lige nemt altid. Men samarbejdet er præget af respekt og et fælles ønske om at gøre det godt for både uddelere og brugsforeninger, og det har været godt.

Og en særlig tak til Jens Friis, varehusdirektør i Kvickly Ebeltoft. Han har været med fra begyndelsen og fulgte arbejdet helt til dørs selv efter, at han efter repræsentantskabsmødet sidste år stoppede som næstformand i DLO. Tak for det. Jens har været uvurderlig for resultatet.

Nye bestyrelsesmedlemmer

Jens Friis får også tak for at tage en lang tårn som medlem af DUs landsbestyrelse, hovedbestyrelsesmedlem og næstformand i DLO igennem 17 år.

Det kan været svært at træde i hans sko.

Jens Iversen, direktør i Kvickly Vejen afløste ham som DSM-direktørernes medlem af DUs landsbestyrelse, mens René B. Rasmussen, tidligere uddeler i SuperBrugsen Vig og tidligere formand for DUs kredsbestyrelse på Sjælland, blev næstformand i DLOs hovedbestyrelse.

Det varede dog kun til oktober, hvor René B. Rasmussen stoppede som uddeler i SuperBrugsen Vig og derfor måtte træde ud af hovedbestyrelsen. Ny næstformand for DLO er i dag Jens Iversen.

Formandsposten i DUs kreds på Sjælland har Daniel Bereta, uddeler i SuperBrugsen Trørød, overtaget på generalforsamlingen i januar, mens Gry Nielsen, uddeler i Brugsen Mørkøv er indtrådt som bestyrelsesmedlem i DUs landsbestyrelse.

DLOs hovedbestyrelse har dog fået flere nye medlemmer i løbet af 2024.

Funktionærforeningens tidligere formand, Rikke Olsen, stoppede i Coop amba i forbindelse med fyringsrunden i juni. I stedet blev afdelingsleder i Coop Danmark, Jan Frederiksen, ny formand for FF, mens brugsforeningernes økonomichef, Karsten Frandsen, blev ny næstformand og dermed medlem af DLOs hovedbestyrelse.

I BF Gruppen stoppede tidligere formand, Jens Chr. Olsen, da han fik job uden for Coop. Ny formand blev og er Kamilla Wenzel, souschef i Kvickly Bruuns Galleri, og ny næstformand blev Tina Mortensen, souschef i Kvickly Åbyhøj. Begge er også medlem af DLOs hovedbestyrelse.

Også Veteranklubben fik ny formand i 2024, da den mangeårige formand, Jørn Blume, valgte ikke at genopstille til bestyrelsen i kreds Østjylland. Ny formand for Veteranklubben er Karl Larsen, formand for veteranerne i kreds Syd-Østsjælland samt Lolland / Falster og tidligere uddeler i SuperBrugsen Fuglebjerg.

Alt det med småt

Mens de store sager har det med at trække opmærksomheden, har 2024 også været et år fyldt med store og små opgaver i DLO.

Medlemssager optager som altid kontoret, når der er behov for det, hvad enten det handler om nye kontrakter, der skal læses igennem, en fratrædelsesaftale, overvejelser om fusion, planer om pension eller mistrivsel og sygdom, som spænder ben for et medlem.

I må endelig tage fat i kontoret, hvis I har brug for rådgivning eller bistand. Medarbejderne er til for det samme, og vi har som medlemmer en række gode tilbud, som vi kan trække på, hvis der er brug for det. Hjælpen er kun et opkald væk.

Det gælder også, hvis I har mistet jeres login til DLOs ferieboliger, som vi stadig lejer ud til favorable priser til alle medlemmer af foreningen.

Vi solgte endnu et af de gamle sommerhuse sidste år, nemlig sommerhuset i Ristinge på Langeland. Samtidig lukkede vi for udlejning i sommerhuset »Hønen« i Henne Strand efter sommerferien. Det gamle sommerhus er siden raget ned og fjernet og et nyt og større hus er opført på grunden. Huset bliver klar til udlejning nu til sommer. Det er et spørgsmål om dage, så åbner huset for booking. Så hold øje med bookingportalen.

Her kan I også se de øvrige ferieboliger: to ferielejligheder i Skagen, to feriehus i Lalandia Billund og to lejligheder på Islands Brygge. De sidste er i øvrigt nymalede og istandsatte i løbet af 2024.

I alle ferieboliger er slutrengøring nu enten obligatorisk eller mulig. Det er det, for at ferieboligerne er indbydende at benytte for os alle. Tidligere var det op til lejerne at efterlade husene i en stand, som man selv ønskede at modtage ferieboligen i, men jeg kan hilse at sige, at der er store forskelle på, hvad man forventer. Derfor har vi besluttet at indføre slutrengøring.

I må dog stadig gerne passe godt på ferieboligerne. De er ejet af jer medlemmer, og den næste i boligen er én af jeres kollegaer.

Butikslederen

På Butikslederen har der også været den sædvanlige aktivitet i 2024. Bladet udkom 23 gange, og traditionen tro uddelte redaktionen Årets Skulderklap 2024 til:

Mentor Asani, uddeler i SuperBrugsen Østerbro, for blandt andet at skabe flotte resultater og samtidig markere sig som en god leder, der formår at skabe god kultur og høj medarbejder trivsel i butikken.

Karsten Frandsen, brugsforeningernes økonomichef, for gennem en lang karriere at have gjort rigtig meget for brugsforeningerne, for Coop og for hele brugsbevægelsen.

Redaktionen brugte også en del af 2024 på at forberede et digitalt nyhedsbrev fra Butikslederen, som gik i luften i januar. Det betyder, at Butikslederen nu udkommer både som trykt magasin, som blad-pd og som et særskilt nyhedsbrev, som udsendes på mail mellem de fysiske udgivelser.

Hvis I ikke allerede modtager nyhedsbrevet – eller hvis jeres medarbejdere eller bestyrelsesmedlemmer er nysgerrige på vores branche – så kan man tilmelde sig via DLOs hjemmeside.

I kan også følge DLO på LinkedIn nu. Søg på Danmarks Leder Organisation i tre ord.

DLOs regnskab

DLO kom ud af 2024 med et driftsoverskud i 2024. Vi havde budgetterede med et overskud på 146.000 kroner før renter, kursreguleringer og skat. Det realiserede driftsresultat endte på 709.000 kroner.

Årets resultat ender på 1.446.640 kroner mod 3.968.250 kroner i 2023.

I 2023 havde vi dog engangsindtægter på 3.449.000 kroner fra salg af sommerhuse. Vi har også solgt et sommerhus i 2024. Det realiserede overskud på dette blev 215.000 kroner – til gengæld har vi i 2024 måtte betale en erstatningssum på 265.000 kroner vedrørende salget af feriehuset i Dronningmølle. Erstatningen er resultatet af et forlig, vi har indgået som følge af, at kvadratmeterne i BBR ikke stemte overens med de faktiske. Det var en fejl tilbage fra 1997, som ingen havde opdaget, men det endte desværre med førnævnte erstatning.

DLO budgetterer med et kraftigt forringet resultat i 2025 med et stort underskud til følge.

Som følge af Coop indmeldelse i Dansk Erhverv og Coops opsigelse af aftalerne med DLO, ser vi ind i en stribe udfordringer, blandt andet i forhold til at fastholde medlemmer.

Strategisk har hovedbestyrelsen besluttet at fastholde DLOs tilstedeværelse i forhold til medlemmerne, at styrke bemanning med en medlemskonsulent, samt bibeholde udgivelsen af Butikslederen, selv om Coop har skåret i antallet af abonnenter.

På budgettidspunktet var der fortsat mange uafklarede spørgsmål og forhandlinger, der ikke var gennemført, men bestyrelsen var enige om at fastholde DLOs tilstedeværelse, og dermed er vi endt med at budgettere med et regnskabsmæssigt underskud i 2025 på kr. 950.000.

Allerede nu står det dog klart, at nogle af de negative forventninger vil blive gjort til skamme.

Hovedbestyrelsen foreslår at disponere årets resultat således, at hele overskuddet overføres til egenkapitalen.

Tak for samarbejdet

Igen i år skal der lyde en stor tak til alle DLOs samarbejdspartnere:

- BA – tak for store sværds slag og mindelige løsninger. En særlig tak for godt samarbejde til Søren Tang Sørensen, som gik af som formand sidste år, og til Christian Busch, BAs nye formand, som hurtigt fik fært af dét at være formand i BA
- OK a.m.b.a. – tak for at melde jer på banen og tage ansvar for at sikre Coop Danmark og dermed også brugsforeningerne i fremtiden. Vi er meget glade for at have jer med om bord – og vi er glade for at have dig, Flemming Rasmussen, mangeårige formand i OK a.m.b.a. med til at give et oplæg senere i dag
- Coop Danmark – tak for det daglige gode samarbejde på trods af en kedelig situation og et fravalg
- AP Pension – tak for et evigt godt samarbejde og for at holde hånden under vores medlemmer, når der er brug for det. Vores medlemmer har i det forgangne år været repræsenteret af Marion Lobedanz Witthøfft i AP Pensions bestyrelse. På generalforsamlingen 9. april lykkedes det os at få Frederik Moldow, Chef for Compensation & Benefits i Coop, ind i bestyrelsen.
- AROS Forsikring – tak for altid at stå klar til at gennemgå vores medlemmers forsikringer og tilbyde private forsikringer med gode dækninger.
- FTF-a – vores foretrukne a-kasse. Tak for samarbejdet og for at lytte til vores forslag om at hæve lønsikringen, så den nu dækker op til 60.000 kroner om måneden.

En stor tak skal også lyde til jer tillidsvalgte i DLO for indsatsen i kredsbestyrelser, landsbestyrelser, veteranklubben og hovedbestyrelsen.

Også en tak for det gode samarbejde til medarbejderne på DLOs kontorer i Viby og Albertslund.

På hovedbestyrelsens vegne

Søren V. Lindholm